

Win een gratis Puch via Radio Noordzee

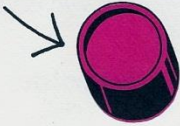
Als je een willekeurige voormalige luisteraar van Radio Noordzee vraagt welk spelletje zij/hij zich herinnert, zal zeker 90% direct als antwoord 'Prijsbewust' geven. Het spel dat werd gespeeld in het programma van Tony Berk was immens populair en sloeg vooral aan bij de vele huisvrouwen van Nederland. Berk, destijds in de leeftijdscategorie onder de 25 jaar, had - volgens eigen zeggen - op sommige dagen wel 2 miljoen luisteraars. In samenwerking met een groot aantal bedrijven was het voor de luisteraar mogelijk de prijzen van bepaalde producten te raden, waarbij een klein percentage mocht worden afgeweken van de echte prijs om de eerlijke winnaar te worden van het aangeprezen product. Variërend van een 'Goudhaantje' via een 'Woepie Wip' tot een 'Datsun Cherry' zaten in een prijzenpakket.

Maar ook werden er door Berk vele kleine prijsjes weggegeven om vooral iedereen binnen het gezin van de deelnemer ook blij te maken. En gerekend werd er telkens op de slogan in het programma 'Prijsbewust': 'Aan het einde van de regenboog straalt een pot vol goud'. Speciale jingles werden er voor het programma ingezongen, terwijl in 1974 Tony Berk zelfs een plaat opnam met als titel: 'Aan het einde van de regenboog...'. Doelend op de pot met geld die er te verdienen was.

Postzegel
van 30 cent
(niet vergeten,
anders doe je
niet mee!)

**Radio Noordzee
TOP 50
Postbus 117
Hilversum**

*Plak hier de
datumsticker*



afzender
naam:
straat:
plaats:

Maar er waren meer mogelijkheden bij Radio Noordzee, het station dat in Nederland vooral via de 220 meter middengolf werd beluisterd, een prijs te scoren. Eén van de mogelijkheden vond plaats in de periode tussen 28 februari en 12 mei 1973. Op de eerste datum werd de luisteraar voor het eerst opgeroepen mee te doen aan een prijsvraag. Doel was de juiste volgorde van de Top 5 van de eerste volle week van de maand maart te voorspellen, die wekelijks op Radio Noordzee werd gepresenteerd door Ferry Maat. Vanaf 10 maart werd er wekelijks door hem een winnaar bekend gemaakt. Betrof het een man dan kreeg deze een Puch Skytrack en was de winnaar een vrouw dan stond er een Puch Maxi als cadeau klaar.

10 weken lang elke week kans op een gratis Puch!

Doe mee. Voorspel de juiste TOP 5 van Ferry Maat op Radio Noordzee. Elke zaterdag van 10 maart t/m 12 mei worden de winnaars bekendgemaakt. Dat is ook jouw kans op een gratis Puch. Voor haar een Puch Maxi en voor hem een Puch Skytrack.

Zo doe je mee met de Shellina-Puch-Radio Noordzee wedstrijd:

Je TOP 5 voorspelling:
Vul jouw eigen TOP 5 voorspelling in op de briefkaart, echter de nummers 1 t/m 5. Als je vaak genoeg naar Radio Noordzee luistert, kun je haast niet fout gaan. Luister naar Ferry Maat op 220 meter. Dagelijks van 2 tot 4 en zaterdags van 12 tot 3.

Rijmpje afmaken
Alleen de juiste TOP 5 voorspellen is niet voldoende. Je moet ook nog het rijmpje afmaken. Een originele regel is voldoende. Maar doe je best. Want als er meerdere juiste TOP 5 voorspellingen zijn, beslist de originaliteit van je rijmpje!

De datumstickers van de Shellina-Super-Sticker-Poster:
Op de briefkaart is ruimte voor een van de datumstickers van de Shellina-Super-Sticker-Poster. Met die sticker geef je aan voor welke zaterdag jouw TOP 5 voorspelling is bedoeld. Vergeet die sticker dus niet. Bovendien maakt die sticker je voorspelling geldig. Zonder datumsticker doe je niet mee!

De jury
De originaliteit van de rijmpjes wordt beoordeeld door een jury bestaande uit: Ferry Maat himself, zelfs Tony Berk en natuurlijk Peter Holland. Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd!

Onbeperkt meedoen
Je mag net zo vaak meedoen als je wilt. Meerdere voorspellingen en rijmpjes per week mag ook. Meer deelnameformulieren krijg je bij aankoop van de Shellina-Super-Sticker-Poster of bij het tanken van Shellina.

Op tijd insturen
Je TOP 5 voorspelling met rijmpje en datumsticker moet uiterlijk binnen zijn met de ochtendpost van de woensdag vóór de betreffende zaterdag. Doe de briefkaart dus op tijd op de post.

Maar er kwam wel iets meer bij kijken dan alleen het voorspellen van een Top 5, die trouwens op een briefkaart gericht aan 'Radio Noordzee Top 50, Postbus 117 Hilversum' diende te worden

opgestuurd. In de advertentie, die bij de reclamecampagne was inbegrepen en die ook via folder bij de benzinepompen verkrijgbaar was, werd de eventuele kandidaat er wel op gewezen dat de briefkaart diende te worden voorzien van een postzegel met een waarde van 30 cent, 'niet vergeten, anders doe je niet mee'.

Daar Ferry Maat op de doordeweekse dagen altijd tussen 2 en 4 uur in de middag was te beluisteren en op de zaterdagen tussen 12 en 3 uur in de middag, was het bijna onmogelijk de fout in te gaan bij het raden van de Top 5. Maar er was iets meer nodig want ook diende de deelnemer nog het rijmpje af te maken dat wekelijks in de campagne meedraaide. Slechts één originele regel ter aanvulling was voldoende. Maar er werd wel aan toegevoegd dat men zijn/haar best diende te doen, want bij meerdere juiste voorspellingen van de Top 5 besliste de originaliteit van het rijmpje de uiteindelijke prijswinnaar.

<p><i>Vul hier je TOP 5 voorspelling in:</i></p> <p>1 _____</p> <p>2 _____</p> <p>3 _____</p> <p>4 _____</p> <p>5 _____</p>	<p><i>Maak dit rijmpje af</i></p> <p>Een freaky fan van Radio Noordzee</p> <p>deinde te veel met de muziek mee</p> <p>totdat Ferry Maat zei: „Nou is het genoeg,</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
---	---

Men had er voor gekozen een driekoppige jury te vragen wekelijks te beoordelen wie de winnaar ging worden. De jury bestond uit Ferry

Maat, Tony Berk en Peter Holland. En in de gedrukte campagnebegeleiding werd bij voorbaat al gemeld dat er niet over de uitslag kon worden gecorrespondeerd. Er was nog een voorwaarde waaronder de deelnemerskaart wekelijks werd geaccepteerd: er diende namelijk een datumsticker op de kaart te worden aangebracht zodat de jury kon zien voor welke week de Top 5 was ingezet. En om aan een dergelijke datumsticker te komen diende je in het bezit te zijn van een Shellina-Super-Sticker-Poster, die dan weer gehaald kon worden bij het Shell benzinstation.

Had je dan je wekelijkse Top 5 voorspeld en op de briefkaart, voorzien van een dergelijke datumsticker, dan was het wel wenselijk deze kaart, tevens voorzien van het rijmpje, zeer vroegtijdig op de post te doen daar deze kaarten uiterlijk dienden binnen te zijn bij Radio Noordzee met de ochtendpost van de woensdag, voorafgaand aan de zaterdag dat de betreffende Top 50 werd uitgezonden. Deelnemers mochten onbeperkt meedoen dus meerdere rijmpjes en de Top 5 per week insturen was geen probleem. En de deelnemerskaart met alle informatie kon ook weer bij het tanken van Shellina worden verkregen. In ieder geval was het, mede doordat de actie bij herhaling werd uitgelegd en dus vaak in de programma's voorbij kwam, een mooie actie waarbij twee producten in een keer werden gepromoot. Uiteindelijk waren niet alleen de tien winnaars blij maar ook de beide fabrikanten.