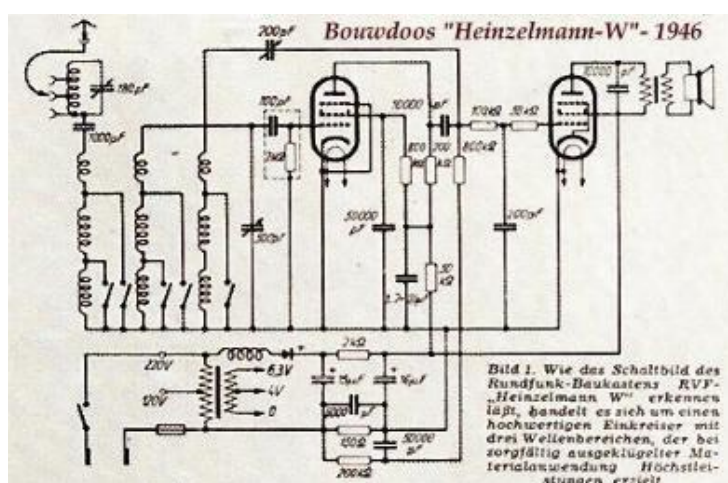


Van kabouter tot gigant

Het lijkt op een sprookje, een kabouter die in tien jaar tijd een reus werd. Direct na de Tweede Wereldoorlog was er in Duitsland een verbod op het produceren van radiotoestellen, waar het land geheel in wanorde in puin en diskrediet was. En toch werd er twee jaar na het einde van de oorlog een soortgelijke productie op gang gezet door een persoon, die de markt op ging onder de naam 'Kabouter'. Binnen tien jaar tijd werd er, zonder kapitaal van buitenaf, een radio- en televisie-industrie opgezet van zeven bedrijven en liefst 20.000 medewerkers. In 1957 had de firma 'Kabouter' al een omzet van bijna 40 miljoen Mark.

De kabouter man, 35 jaar in leeftijd, besloot om de regelgeving en dus het verbod om radiotoestellen te fabriceren, heen te gaan. Hij dacht aan de kost te komen door het wikkelen van transformators en spoelen in een schuurtje in zijn achtertuin. Maar al vrij snel had hij zijn idee uitgebreid tot een groot project, waarbij meer dan 100 man aan de slag waren. De meeste radiotoestellen waren in Duitsland vernietigd of verdwenen en de kabouterman vond een aantal gaten in de mazen van de wetgeving.



Speelgoed mocht wel gemaakt worden en dus besloot hij een aantal radiobouwdozen te gaan produceren, waar de radiobuis, om het geheel te activeren, in ontbrak. Het was hem bekend geworden dat

er heel wat van deze radiobuizen, waarmee de voormalige Wehrmacht nogal royaal was omgesprongen, onder particulieren waren terechtgekomen. En zijn speculatie daarop was niet vergeefs: drie van deze bouwdozen in zijn etalage gelegd, waren binnen het half uur verkocht. En dan begon een koortsachtige campagne. De spoelenwinderij werd omgebouwd in een radiobouwdozenbedrijfje onder de naam 'Kabouter'. In een heel korte periode vlogen 100.000 van die speelgoedjes het land door.

Toen in het begin van 1948 het verbod om radiotoestellen te fabriceren werd ingetrokken, had deze ondernemer al een aardige voorsprong op collega-fabrikanten, want zijn bedrijfje kon al dadelijk met de productie van radiotoestellen beginnen. Met reuzensprongen ging het voorwaarts. De radiotoestellen behoefden de winkel maar te bereiken om verkocht te worden en dus stroomde het geld binnen. Er werd gebouwd en uitgebreid en er werd nieuwe productie op gang gezet: televisietoestellen en bandrecorders. Er kwamen steeds mooiere radiotoestellen aan de markt, en dat betekende meer geld en dus een nieuwe bouw kansen.



En dat gebeurde dus allemaal in tien jaar tijd en kreeg het bedrijf een wereldnaam want het verzorgde 50% van de Duitse export op dit gebied en concurreerde met de grootste firma's ter wereld. Het kaboutertje werd een reus, in tien jaar ontstond uit een werkschuur een miljoenenbedrijf en ook zo kon het gaan in een afgetakeld, kapot, verarmd en bezet land. In 1957 werd door de fabriek 'Kabouter' de

vijf miljoenste radio uitgeleverd. Grundig bewees dat het Duitse
koopmanschap niet had geleden onder twee oorlogen.