

Eigenlijk is er niets leukers dan advertentiepagina's in oude kranten te bekijken. Opmerkelijk hoeveel lokale en regionale familiebedrijven destijds met grote regelmaat adverteerden en inmiddels al jaren niet meer bestaan. Maar ook de advertenties van de toenmalige grutters als Simon de Wit en De Gruyter zijn om te smullen. Een opmerkelijke advertentie was in het Nieuwsblad van het Noorden van 18 februari 1964 terug te vinden. Daarin werd vermeld dat Radio Veronica op dat ogenblik een verrassend nieuwtje had! Ik stel me zo voor dat menigeen in de provincie Groningen destijds de transistor, die toch al aan stond, snel op de frequentie van Radio Veronica heeft gezet om te horen wat het nieuwtje dan wel niet betrof. Maar nee, de adverteerder wist dat de ontvangst van het radiostation minimaal was in die regio en dus ging men in de advertentie verder met: 'Omdat U dit wellicht niet kunt horen, volgt hier de inhoud'.

Vervolgens was de lovende tekst te lezen voor Gouderwtensoenp, een nieuw product dat destijds in de markt werd gezet door de fabrikant Maggi, die haar reclamecampagne via de radio of slimme wijze ondersteunde met deze campagne in de regionale dagbladpers.

**Radio VERONICA heeft
op 't ogenblik een
verrassend nieuwtje!**

**Omdat u dit wellicht niet
kunt horen, volgt hier
voor u de inhoud:**

*Een nieuw idee van Maggi:
GOUDERWTENSOEP
van fijne, goudgele erwten,
mals en zacht. Maggi Gouderwtensoenp -
Holt gebonden met het
juiste accent van gerookt spek.
Ja, Maggi Gouderwtensoenp,
een welkome afwisseling.*