

# Loving Awareness LP bijna dertig jaar geleden uitgekomen

Volgende maand is het dertig jaar geleden dat we voor de eerste keer een track op de radio hoorden van een LP van de groep Loving Awareness, die enorm zou worden geplugd op Radio Caroline en in principe werd gebracht als de 'New Beatles'. De release, eind juni,



vond plaats in Amsterdam en New York. Anno 2006, dus dertig jaar later, worden de tracks van de toenmalige LP, nu via CD vorm, nog veel gedraaid op Radio Caroline. Dit is mogelijk geworden daar enkele jaren geleden de rechten van de tracks in handen kwamen van SMC en daarom het via cd opnieuw werd uitgebracht.

## De allereerste keer

Het was op de morgen van de 23ste juni dat Tony Allan de LP van Loving Awareness uitriep tot LP van de ochtend en als eerste het nummer 'Let us Get to Know You' draaide, wat destijds de eerste track op kant 1 van de LP was. Het was tevens de allereerste keer dat waar dan ook ter wereld een track van deze LP op radio werd gehoord. Enkele dagen later was het Johnny Walker die in zijn allerlaatste show op de BBC, destijds voor zijn vertrek naar de VS, een nummer draaide. Andere stations brachten de LP ook onder de aandacht van hun luisteraars door het uit te roepen tot LP van de Week. In de tweede week van juli 1976 was het eerst Radio Veronica, gevolgd door Radio Mi Amigo in de daarop volgende week.

## Informatief op de eerste dag

Op de bewuste dag van promotie werd op Radio Caroline bij herhaling een persbericht voorgelezen waarvan niet precies is te traceren of men inderdaad het gemelde ook is nagekomen. 'In het Amsterdamse Hilton Hotel is vandaag een persconferentie gehouden die simultaan ook was te volgen via een satellietverbinding door een groot aantal genodigden aanwezig in het World Trade Centre. De wereld zag en hoorde vandaag voor het eerst een nieuwe groep met de filosofie, die u de luisteraar van Caroline al bekend in de oren klinkt. Dit omdat de deejays het in de programma's de afgelopen twee jaren de boodschap van Loving Awareness hebben verkondigd. De boodschap van Loving Awareness is nu verkrijgbaar op een LP en het zijn juist de luisteraars van Radio Caroline die het eerst de muziek mogen horen.'

## Innerlijk

Het persbericht ging verder met: 'De songs zijn een duidelijke uiting van de innerlijke gevoelens van de groepsleden als wel een vanuit het hart geuite verzoek tot adopteren van het positieve van de Loving Awareness. Er zijn vele mensen die er over spreken maar niet het echt hebben beleefd. Op die manier zal het niet werken. Het kan niet werken als we het niet geheel tot ons laten komen. Loving Awareness reflecteert een heldere bewegende filosofie van liefde. Kun je voorstellen hoe ongelofelijke dingen kunnen gebeuren als iedereen op aarde de Loving Awareness tot zich zou nemen? Met het uitkomen van dit spectaculaire nieuwe album zal de popmuziek een geweldige sprong in de toekomst nemen, misschien wel een begin zijn van de revelatie van een nieuwe eeuw, de eeuw van Loving Awareness.'

## **Afgehuurd**

De lancering van de LP was een grote gebeurtenis die niet alleen in het Amsterdamse Hilton Hotel plaats vond maar waarvoor ook de 107de verdieping van het World Trade Centre in New York was gereserveerd voor de presentatie van de groep. Ongeveer 180 journalisten waren tevens genodigd. Voor de presentatie van de persconferentie was één van Caroline's eerste deejays uit 1964, Simon Dee, speciaal overgevlogen vanuit Engeland. Ook werd er een open brief van de vier leden van de groep voorgelezen, die werd opgedragen aan de echte Beatles, John, Paul, George en Ringo. Het kwam er op neer dat men de Beatles vroeg iets snel te doen: ofwel op korte termijn weer samen komen en alles opnieuw op te starten, wat de heren het beste leek. Aan de andere kant stelden de heren dat als de Beatles het niet erg zouden vinden de nieuwe vier het werk van de Beatles zouden voortzetten waar de Beatles het stop hadden gezet.

## **Geen optreden**

In het Amsterdamse Hilton Hotel was tijdens de persconferentie geen optreden van de groep Loving Awareness. Wel werd er een korte film getoond waarin ze een stukje muziek speelden. Op een bepaald moment werd er een groot bord achter de tafel, waar de band Loving Awareness zat, neergelaten met daarop de tekst 'Meet the Beatles'. Mede hierdoor had een groot deel van de aanwezige journalisten de gedachte dat ze werden bedonderd. Hierdoor ontstond een groot aantal negatieve publicaties. Maar er waren ook positieve recensies en verslagen van de bijeenkomst, al dan niet beïnvloed door Ronan O'Rahilly, Caroline's directeur. Hij claimde in de zestiger jaren al de ontdekker en manager geweest te zijn van Georgie Fame en in 1976 kon hij andermaal claimen de ontdekker te zijn van Loving Awareness, de band die het helemaal zou gaan maken. Ronan was voornaam aanwezig op de persconferentie en was tevens te zien op de foto in de klaphoes van de LP van de band Loving Awareness.

## **Oude bekende**

John, Mick, Norman en Charles waren de vier leden van de 'New Fab Four', en ze kregen een zeer goede recensie in het meest verkochte poptijdschrift van dat moment in Nederland. In de juli editie van Muziek Express verschenen twee pagina's over de persconferentie. Ook was er een goede recensie van de LP terug te vinden in het nummer, terwijl 'More Love Records' ook nog een advertentie had laten plaatsen. Recensie als wel het verhaal waren van de pen van de redacteur van het tijdschrift, Lion Keezer. Deze was in de periode 1972/1973 deejay van Radio Caroline. Naast de tekst van de open brief had Keezer de nodige nieuwtjes te melden Zoals het gegeven dat Ringo Star zijn oefenruimte beschikbaar zou hebben gesteld voor de band. George Harrison zou het merendeel van de LP hebben

geproduceerd en tevens verantwoordelijk zijn geweest voor het componeren van verschillende nummers.

## **In de VS**

Ook wist Keezer te melden dat de nummers voor de LP in 1975 en begin 1976 in verschillende studio's in en in de omgeving van Los Angeles waren opgenomen en dat Stevie Wonder twee nummers voor de LP zou hebben geschreven. Allemaal feiten die door anderen niet konden worden bewezen. Keezer moet in die tijd zowat Ronan O'Rahilly hebben aanbeden want hij schreef: 'Ronan O'Rahilly is een persoon die je niet snel zal vergeten. Hij is een 'look a like' van Jezus Christus, een soort positieve Charles Manson. Hij heeft de kracht mensen sterk te beïnvloeden en hen te vertellen hoe een beter leven moet worden geleefd.'

## **Meer dan welke andere**

Terugdenkend aan die dag, het draaien van de LP en het noemen van de Beatles als groot voorbeeld, kan er één ding zeker worden geconcludeerd. De Loving Awareness LP, hoewel deze LP nooit een notering in een hitlijst verkreeg, heeft meer draaitijd gekregen door de afgelopen dertig jaar dan welke andere LP (CD) dan ook op Radio Caroline. De groep maakte maar een LP, in 1976 uitgebracht, maar wordt nog steeds zeer regelmatig gehoord in de uitzendingen van het station. Een aantal jaren geleden werd de LP opnieuw uitgebracht op CD. Vorig jaar was er onder de noemer 'Lost tapes' nog een re-release van de CD, aangevuld met verschillende instrumentale versies, de LA boodschap van O'Rahilly als wel een Caroline jingle. De rechten waren destijds, nadat de perskosten van de LP door Ronan niet waren betaald, door Polydor ingetrokken. Vele jaren later claimde met succes de Stichting Media Communicatie het recht tot het heruitbrengen van het materiaal.

## **Na dertig jaar**

Nadat ik het verhaal in de Muziek Express weer had ontdekt heb ik de schrijver ervan, Lion Keezer, benaderd nog eens terug te denken aan de happening in het Hilton Hotel en de hele sfeer rond Loving Awareness en hij reflecteerde het volgende: 'Voor velen was het een even absurd als mysterieus gebeuren, maar voor mij niet echt. Ik was destijds in een unieke positie om de stukjes van deze puzzel - die ik zelf vanuit verschillende posities en vaak uit eerste hand heb kunnen vergaren - bijeen te kunnen leggen. Ik ben er zelf nog steeds van overtuigd dat het onderstaande behoorlijk accuraat is.

## **Bevriend**

Ik wist dat Ronan O'Rahilly in de tweede helft van de zestiger jaren goed bevriend was met John Lennon (de twee hadden lange nachtelijke filosofische gesprekken over de wereld, vrede etc, waarna Lennon wel stoned bij O'Rahilly op de bank 'crashte' en de nacht doorbracht, zo wist ik destijds al van mensen uit Ronan's omgeving, die Lennon daar wel eens hadden gezien. Ronan was een zeer sterke persoonlijkheid met ideeën en een uitstraling die menigeen inderdaad aan Jezus Christus deden denken. Hij had een enorme invloed op mensen. Het is zelfs niet uitgesloten dat sommige van de ideeën, die we via Lennon kennen, in feite van Ronan kwamen of in lange brainstormsessies tussen hen tweeën zijn ontstaan.

## **Love and Peace**

Het was ook de tijdgeest, Londen als middelpunt van de popscène en Ronan was zeker een belangrijke speler in de scène van die tijd. Ronan's contacten met- en

invloed op John Lennon dateren vooral uit de 'Amsterdam Hilton Love & Peace tijd'. Dat moet destijds ook voor Ronan een heel indrukwekkende periode geweest zijn. De invloed op de popcultuur en ook de wereld leek wel een revolutie. En Ronan voelde zich daar sterk bij betrokken. Het waren zijn hoogtijdagen, waarin niets te gek was en alles leek te kunnen. Maar eind 1969 kwam daar door het uit elkaar gaan van de Beatles en het eerder stoppen van Radio Caroline een vrij abrupt einde aan. De droom viel in duigen.

## **Zwaar**

De jaren daarna waren voor hem een diep zwart gat. Hij heeft nooit willen aanvaarden dat het allemaal tijdelijk was en dacht ook dat die tijden weer zouden kunnen terugkeren. Vervolgens werd het zijn nieuwe droom en missie om dat allemaal via een nieuw Radio Caroline in de zeventiger jaren weer te kunnen terugbrengen. Het hele Loving Awareness verhaal is eigenlijk niets anders dan Ronan's poging om de hoogtijdagen van 'Love en Peace', en zijn vriendschap met de Beatles en alles wat daarmee samenhangt - zoals de rol van Radio Caroline in de swinging sixties - weer te laten herleven. Hij heeft nooit kunnen aanvaarden dat het iets tijdelijks was. Hij had deel uitgemaakt van iets wat in die tijd heel even 'bigger than life' was en wilde dat terug. De Beatles en Caroline samen in een soort 'Flower Power revolutie deel II', dat was het plan en de missie.

## **Magie**

Buiten het immense succes van Radio Caroline in de sixties had Ronan ook 'geroken' aan de magie van The Beatles. En de kracht van popsongs en de invloed die daarvan uit kon gaan. Hij heeft geprobeerd de Beatles ervan te overtuigen dat ze weer bij elkaar moesten komen omwille van hun - bijna politieke - macht om de wereld te verbeteren door middel van het uitdragen van Love en Peace in hun songs, zoals in het nummer 'All You Need Is Love'. Tegelijkertijd zou hijzelf dan Radio Caroline weer terugbrengen. Lennon was inmiddels te ver onder invloed van Yoko Ono geraakt. Maar uiteindelijk wist Ronan wél George Harrison helemaal voor zijn ideeën te winnen. Harrison zou Beatleachtige songs schrijven en opnemen voor een nieuwe groep die moest verder gaan, daar waar de Beatles waren gestopt. De belangrijkste songs van het album (uit m'n hoofd een stuk of vijf) zijn door Harrison geschreven. Over de rol van Ringo Starr kan ik mij echter niet veel herinneren. Bovendien heeft Harrison ook een aanzienlijke rol gespeeld als financier en (mede) eigenaar van het nieuwe Caroline.

## **Aan boord van de MV Mi Amigo**

Ik kan mij ook nog goed herinneren hoe alles aan boord in die tijd klaar moest worden gemaakt voor de grote actie. Ineens was er weer even wat geld en kwamen vreemde mensen aan boord om dingen te installeren of te repareren. Ook George Harrison zelf is toen een keer met Ronan aan boord geweest, waarschijnlijk om hem -als medefinancier - te laten zien hoe alles er voor stond. Niet vergeten moet worden dat in die dagen zowel de Beatles als Caroline alleen maar enorme successen gekend hadden. Een liedje geschreven door een van de Beatles stond garant voor een wereldhit en 'eeuwige roem'. Op basis daarvan kon door Ronan een klein legertje mensen worden gerekruteerd die allen - meestal vrijwillig - hun beste krachten gaven om het project vorm te geven. De belofte was immers groot. Een mooi voorbeeld van Ronan's enorme overtuigingskracht was ook hoe hij destijds twee Nederlandse topmensen van de toen zeer succesvolle K-Tel platenmaatschappij wist over te halen om alles op te geven voor het LA project,

zonder ze daar 1 cent voor te betalen.)

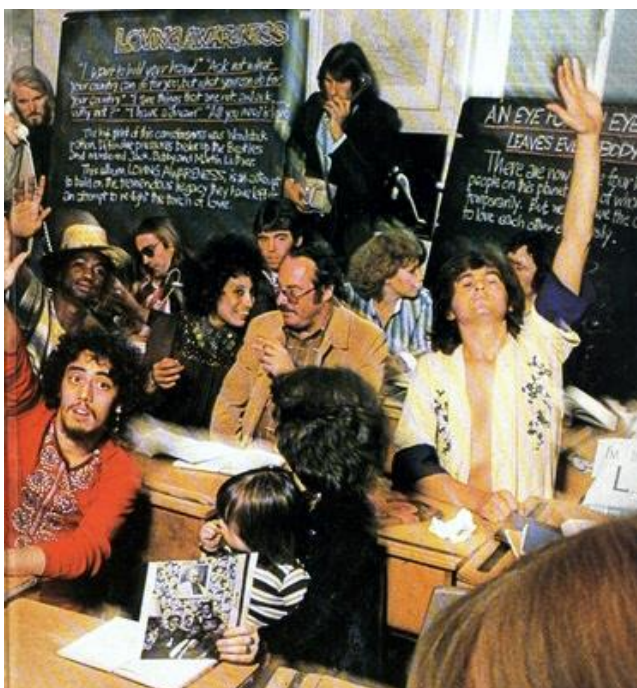
## Nieuwsgierig

Ik heb George Harrison enkele jaren later zelf mogen interviewen en heb die gelegenheid ook gebruikt hem hier naar te vragen. Het resultaat was heel grappig. Hij wilde het niet rechtstreeks bevestigen, maar bleek zeer verrast en geïnteresseerd naar hoe ik aan die kennis kwam, wilde weten hoeveel ik ervan wist. Hij ontkende het ook niet en zei het een mooi initiatief te vinden waarbij hij veelbetekenend lachte. De muzikanten van 'The New Beatles' heb ik de weken na de release van hun plaat in Londen opgezocht. We hebben een lange middag gepraat en vooral gediscussieerd. Zij wilden vooral over Loving Awareness praten en ik vooral over O'Rahilly en Harrison. Het resultaat van dat gesprek stond te lezen in Muziek Express. Ik heb daar nog foto's van en de tapes vast ook nog wel. Op de plaat zelf is de invloed van George Harrison voor kenners duidelijk hoorbaar, zowel zijn manier van componeren als zijn gitaarspel.

## Blockheads

De illegaliteit van Radio Caroline en juridische problemen rond de leden van de Beatles maakten dat alles met een waas van geheimzinnigheid was omringd. Daardoor kenden slecht weinigen het echte verhaal en begonnen de wildste geruchten te ontstaan. Het project is uiteindelijk een groot fiasco en een kater voor alle betrokkenen geworden. Het hele plan had geen rekening gehouden met het feit dat de tijden definitief waren veranderd, dat er op zijn minst echte Beatles voor nodig waren en dat ook de rol van Radio Caroline was uitgespeeld. Na het roemloos 'floppen' van de plaat zijn de muzikanten in dezelfde bezetting nog bekend geworden als 'The Blockheads'. Dit was de groep van zanger Ian Dury en ook in die hoedanigheid heb ik ze later nog eens kort ontmoet bij een bezoek aan AVRO TopPop. Ze wilden er niet meer aan herinnerd worden, als betrof het een jeugdzonde.'

HANS KNOT EN LION KEEZER



# AL GEHOORD?

ook op cassette

Loving  
Awareness

featuring:  
"LOVE YOU TO KNOW"

MET TWEE  
4-KLEUREN  
POSTERS

**ML**  
More Love Records

# OPEN BRIEF AAN JOHN, PAUL, GEORGE EN RINGO

Deze brief werd onlangs in het Amsterdamse Hilton voorgelezen door een viertal muzikanten die tot dan toe volslagen onbekend waren. Maar nou niet meer. Want het zijn de Beatles. De Beatles??

„14 jaar geleden brachten jullie ons een totaal nieuwe „muzikale energie“, die eerst de muziekwereld en later ook de echte wereld veroverde.

Geen enkele artiest of leider heeft ooit de opwinding en aanhang weten te veroorzaken zoals jullie dat hebben gedaan.

Jullie muziek werd het symbool van de „Love-gedachte“, waarvan jullie „ALL YOU NEED IS LOVE“ in 1967 het „volkslied“ werd.

Voor mensen overal ter wereld betekenden de Beatles een baken, een fakkel in donkere en moeilijke tijden. Een fakkel die erop wees dat er nog hoop was op echte warme menselijkheid. Dat de tijd gekomen was om een betere toekomst te creëren.

Vandaag de dag zijn de tijden donkerder dan ooit. De fakkel gloeit nog slechts een klein beetje na en is bijna gedoofd.

10 jaar is het nu geleden dat jullie een laatste concert gaven in San Francisco. In 1969 werd de wereld geschokt toen bekend werd dat jullie nooit meer samen zouden spelen en vorig jaar werd de breuk definitief. Jullie gingen ieder een eigen weg, waarmee tevens het unieke experiment van de „Love-gedachte“ werd stopgezet. Zeven jaar wacht de wereld nu al op de terugkeer van de Beatles en hun „samenbrengende“ kracht en poëzie.

Met dit alles in gedachte, hebben we besloten de fakkel weer op te pakken en aan te wakkeren, voordat hij gedoofd is...

Geïnspireerd door de muziek en de geest van de zestiger jaren, zoals die toen door de Beatles gebracht werd, zijn we aan het werk gegaan.

Het album „LOVING AWARENESS“ is hiervan het resultaat.

We hopen van harte dat het idee, de muziek en de teksten jullie zal aanspreken. Iedereen die de plaat tot nu toe gehoord heeft, zegt dat wij „het gevoel“ van de Beatles hebben. Het kiezen van een naam gaf ons maar één mogelijkheid en laat het dus zo zijn: THE BEATLES. Daar kunnen jullie toch geen bezwaar tegen hebben?

Wat jullie eens creëerden leeft nog steeds in de harten en gedachten van miljoenen mensen over de gehele wereld.

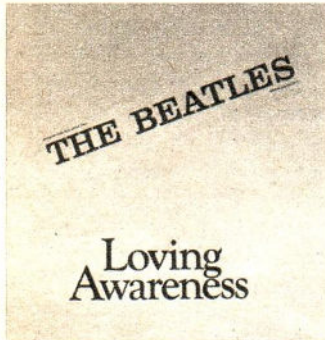
Wij stellen ons voor dat datgene wat wij nu doen jullie zal verplichten om weer bij elkaar te komen, of — als jullie achter ons staan — je solidair met ons zult verklaren. Uiteindelijk zijn wij er vanwege jullie...

„I am he as you are he as you are me. And we are all together...“

**WITH LOVING AWARENESS,  
John, Mick, Norman, Charles.**

23 juni 1976

# BEATLES? WAT BEATLES...?



## LOVING AWARENESS

The Beatles (More Love Records)

*Charlie Charles, Norman Watt-Roy, Michael Gallagher en John Turnbull* hebben door zich *The Beatles* te noemen heel wat opschudding in de popwereld veroorzaakt. (zie pagina's 28 en 29) Ik ben benieuwd of ze dat ook met hun eerste elpee „*Loving Awareness*” zullen doen. De kans is potentiëel beslist aanwezig, want het is zonder meer een dijk van een plaat. Een plaat ook, die duidelijk te goed is voor een beginnende groep die claimt alles zelf geproduceerd, gespeeld en geschreven te hebben. De achtergrond kennende is het een leuke puzzel om uit te zoeken welke stukken van respectievelijk Harrison, Lennon of Wonder afkomstig zijn, maar moeilijk is dat niet.

De plaat is verder een „handleiding” voor de *Loving Awareness* gedachte. Alle teksten zijn wat dat betreft sterk geladen, maar omdat de nummers op zich goed zijn irriteert dat — op een enkel stuk na — niet. Absolute hoogtepunten zijn de nummers „*Love You To Know*” (ook op single uitgebracht), „*The Vibes Inside*”, het aan Radio Caroline (*The Love Ship*) opgedragen „*Voice of Love*” het sterke, uiterst funky — „*Jarold*” (dat oorspronkelijk Harold heette) en de absolute Harrison-climax „*Existence*” die de plaat al zonder meer de moeite waard maakt. Het is niet de bedoeling geweest op deze plaat de Beatles te imiteren. Wel hoopt men de „*Loving Awareness*-gedachte” zoals de Beatles die ten tijde van „*All You Need Is Love*” brachten, uit te stralen. Of dat gelukt moet ieder maar voor zichzelf uitmaken.

★★★★ (lion)



# DE BEAT

Zijn de Beatles ouwe, heilige koeien, die niet uit de sloot mogen worden gehaald? Het leek er wel op, toen onlangs vier onbekende jongens zo brutaal waren zichzelf „The Beatles” te noemen... Een publiciteitsstunt? Een misselijke grap? Of... bestaat er toch een zeker verband tussen de echte Beatles en de vier muzikanten van „Loving Awareness”...? Lion Keezer ging op onderzoek uit.

„Wij zijn de Beatles!” Met deze woorden zetten vier totaal onbekende Engelse jongens onlangs de hele popwereld op z'n kop. Tijdens een groots opgezette persconferentie in het Amsterdamse Hilton Hotel presenteerden ze hun eerste elpee „Loving Awareness”.

De pers was geschokt over zoveel brutaliteit. „Oplichting, flauwekul”, werd er geroepen, „jullie kunnen jezelf niet zomaar The Beatles noemen, jullie zijn The Beatles niet!”, klonk het verontwaardigd uit de zaal.

„Dat zijn we wèl”, aldus het Engelse viertal, „John, Paul, George en Ringo zijn uit elkaar, wij gaan verder waarmee zij opgehouden zijn. Toen de wereld ze het hardst nodig had, hebben zij ons laten zitten. Wij pakken de draad weer op en daarom gebruiken wij hun naam.

De aanwezige persmensen namen het niet. De Beatles zijn kennelijk nog net zo onschendbaar als de Paus en daar kun je ook niet zomaar aankomen. Boze stukken dus in de kranten, die spraken van „een goedkope publiciteitsstunt” tot „belazerij”.

ME-redakteur Lion Keezer vertrouwde het zaakje om andere redenen niet. Hij kende de kreet „Loving Awareness” langer dan vandaag. Zijn vroegere baas, de Ierse Radio Caroline-direkteur Ronan O'Rahilly had daar jaren geleden de mond al van vol. En toen al kon O'Rahilly samen met zijn vrienden John Lennen en George Harrison soms urenlang over deze „Loving Awareness”-gedachte filosoferen...

Precies diezelfde gedachtengang is nu terug te vinden op dit „Loving Awareness”-album. Bovendien is de plaat veel te professioneel opgezet en geproduceerd voor een begin-

nend groepje.

Lion Keezer ging dus op onderzoek uit. Belde tientallen mensen, maakte geheime afspraken en reisde zelfs naar Londen, waar hij de nieuwe Beatles nog eens aan een scherp kruisverhoor onderwierp.

Zijn konklusie na al dat speurwerk is dan ook een stuk schokkender dan de vage persconferentie in Amsterdam:

**ER ZITTEN ECHTE BEATLES  
ACHTER DE NIEUWE BEATLES!**

## Feiten

Nu al is vast komen te staan

...dat RINGO STARR zijn studio als oefenruimte ter beschikking van de vier jonge sessionmuzikanten heeft gesteld. Bovendien heeft hij hen belangrijke adviezen gegeven.

...dat GEORGE HARRISON de plaat grotendeels geproduceerd heeft en dat hij zelfs op sommige nummers heeft meegespeeld. De opnamen hebben ongeveer anderhalf jaar geleden op diverse plaatsen in Amerika plaatsgevonden.

...dat zowel GEORGE HARRISON als JOHN LENNON nummers voor de plaat hebben geschreven.

...dat ook STEVIE WONDER twee nummers heeft geschreven en geproduceerd.

Op de Amsterdamse persconferentie is over dit alles met geen woord gerept. Ook de jongens zelf doen over de Beatle-kant van de zaak uiterst geheimzinnig. Voortdurend houden ze vol de plaat helemaal zelf geschreven, uitgedacht en opgenomen te hebben. Wáár dat dan gebeurd zou moeten zijn, willen ze voor geen prijs kwijt. Verder proberen ze het gesprek steeds af te leiden in de

# ÉCHTE BEAT



**Zó presenteerden zich de „Lo**

richting van de „Loving Awareness”-boodschap, hét grote ideaal van Ronan O'Rahilly...

*Ronan O'Rahilly* is niet iemand die je snel vergeet als je hem hebt ontmoet. Hij is een man met een buitengewoon sterke persoonlijke uitstraling. Een „Jezus-achtige”-figuur, een soort positieve *Charles Manson*. Hij is in staat mensen sterk te beïnvloeden, te overtuigen van zijn idealen. En zijn ideaal is *Loving Awareness*: „Stel je positief op, zonder angst of haat, treed je medemens met liefde tegemoet en de wereld zal veranderen”. Hij vond ook dat de Beatles in de jaren zestig al een heel eind gevorderd waren in het brengen van die boodschap. „*All You Need Is Love*”, de *flower-power* tijd, maar ook de *Kennedy's*, *Martin Luther King* en *Ghandi* waren volgens hem tekenen, dat de wereld toen rijp was voor *Loving Awareness*. Toen al deze

# BESTAAN WE LES ACHTER LOVING AWARENESS-



**Awareness-Beatles": v.l.n.r.: John Turnbull, Mick Gallagher, Norman Watt-Roy en Charlie Charles.**

zaken letterlijk en figuurlijk om zeep waren geholpen, is hij een manier gaan uitdenken om een nieuwe *Love-golf* te bewerkstelligen...

*Muziek* is de taal die alle mensen verstaan. De muziek van de *Beatles* met name, heeft miljoenen mensen overal ter wereld bereikt. Daarom wilde O'Rahilly via een popgroep opnieuw de wereld bereiken. Toen kwam hij in contact met de session-muzikanten *Charlie Charles, Michael Gallagher, Norman Watt-Roy* en *John Turnbull*. Zij wilde hetzelfde. Daarom was er voor hen maar één naam mogelijk voor de groep die dit zou moeten gaan doen: **THE BEATLES**. Een jaar lang liet O'Rahilly de jongens een intensieve training ondergaan, die hen zou moeten leren zich de *Loving Awareness-gewoonte* meester te maken. Uiteindelijk zouden zij via hun muziek de Grote Boodschap moeten gaan uitdragen.

Bij het hele project gaat O'Rahilly uit van het z.g. „sneeuwbal-effekt”: eerst een kleine, selekte groep enthousiast maken, die dan op haar beurt weer een grotere groep zal om-turnen, enzovoort. Onder de mensen die hij het eerst enthousiast kreeg, waren 3 leden van de echte *Beatles*. *John Lennon* en *George Harrison* zijn al jaren grote bewonderaars van O'Rahilly en zijn *Loving Awareness-ideaal*. Zo zit *George Harrison* financieel samen met O'Rahilly in *Radio Caroline*, dat eveneens de *Loving Awareness-gedachte* verspreidt. En voor *John Lennon* heeft O'Rahilly diens *Two-Virgins-elpee* uitgegeven, toen de platenmaatschappij dat weigerde vanwege een blote *John Lennon* en *Yoko Ono* op de hoes. Zowel *John* als *George* wilden daarom best een bijdrage leveren aan het project. *George* raakte daarbij zelfs zo enthousiast, dat hij tevens de

productie op zich nam. De sneeuwbal, hoe klein ook, begon al dadelijk te rollen. Ook op andere gebieden bleken mensen bereid om belangeloos bijdragen te leveren. Zo werden posters en kleren voor de groep gemaakt door leden van het kunstenaarsgezelschap „*The Fool*”, dat indertijd ook veel voor de *Beatles* werkte. Fotograaf *John Kelly*, (die de beroemde *Beatle-portretten* voor „*the White Album*” maakte) fotografeerde de jongens voor de grote klaphoesfoto.

Een bekende popcineast maakte een schitterende promotiefilm. *Ringo Starr* hielp met repetitieruimte en *Stevie Wonder* schreef en produceerde twee nummers. De sneeuwbal werd steeds groter en indrukwekkender.

Tenslotte werd er ook een *Loving Awareness-platenmaatschappij* opgericht, om het hele project ook

# HER!

## -PROJEKT

zakelijk optimaal te kunnen begeleiden. Via de K-TEL-reklame op Radio Caroline had O'Rahilly een uitstekende relatie opgebouwd met de Amerikaanse zakenvrouw *Carol Foster*, de managing director van *K-TEL Nederland*. Hij wist haar zo enthousiast te krijgen, dat zij samen met haar verkoopleider, *Ben Matron*, op staande voet K-TEL verliet om in Amsterdam „*More Love Records*” op poten te zetten.

### Geen woord

Tijdens de op 23 juni gehouden persconferentie is met geen woord gerept over het aandeel van de echte Beatles en andere bekende medewerkers. Allen hebben het volstrekt belangeloos gedaan, terwijl een en ander vaak volkomen in strijd was met hun kontraktuele verplichtingen elders. Dat is ook de reden dat het nooit officieel bekend gemaakt zal worden. Stevie Wonder bijvoorbeeld heeft een miljoenenkontraat en mag voor niemand anders werken, laat staan zomaar composities weggèven. Voor Lennon en Harrison geldt hetzelfde...

Een opzienbarend projekt, waarin je kunt geloven of niet. Weinig mensen geloven in het sukses van idealisme. O'Rahilly daarentegen probeert met het Loving Awareness-ideaal en met Radio Caroline het tegendeel te bewijzen. Een beetje moet het toch wel werken, want ondanks alle negatieve krachten is Radio Caroline tóch in de lucht. En er is tóch een Loving Awareness-plaat, waaraan veel mensen erg veel werk gegeven hebben. Dat is al een heel eind, eerlijk is eerlijk. *Maar zal de plaat aanslaan? Wordt „More Love Records” een sukses? Zullen Norman, Charley, John en Michael ook op eigen krachten verder kunnen? En zal Loving Awareness tenslotte de wereld veroveren? Dát zijn de vier sleutelvragen waar het uiteindelijk om gaat. De toekomst zal het ons leren.* ★