

LUISTERCIJFERS JA OF NEE?

In de periode 1964 tot en met 1989 werden we vaak verrast met persberichten en andere vormen van uiting, die geleverd werden vanuit de directies van de verschillende radiostations, die actief waren vanaf internationale wateren. Vooral in de jaren zestig werd de Britse pers met regelmaat bestookt met de meest florissante cijfers als het ging om de radiobeluistering. Radio Caroline en Radio London liepen ver voorop met miljoenen luisteraars in Engeland. Vaak ging het om luisteronderzoeken die, zogenaamd, waren gehouden door een grote adverteerder met daaraan vastgekoppeld een bekend marketing bureau. Echte luisterrapporten werden vaak niet openbaar gemaakt, slechts een deel van de cijfers. Achteraf heb ik me vaak afgevraagd of de cijfers wel de juiste klankkleur van het echte beluisteren van de aanhang aangaf. Ook werd er via omwegen voorgedaan of men een goed bereik had, dit om bijvoorbeeld de potentiële adverteerder te kietelen toch vooral voor het betreffende station te gaan kiezen en dus daar het reclamegeld heen te laten stromen.

Een voorbeeld van deze vorm van beïnvloeding liet men bijvoorbeeld lopen via de advertentieacquisiteur. Onder de naam Radio 199 had de Carolineorganisatie het station na een periode van bijna vijf jaren stilte, heropgestart in december 1972. Het bleek een zeer moeilijke periode waarbij ondermeer een deel van de bemanning overging tot inbeslagname van het schip wegens het niet nakomen van betalingsverplichtingen.



In januari 1973 kwam het station regulier terug in de ether onder de naam Radio Caroline. Voor het runnen van een radiostation had men geld en dus adverteerders nodig. Het ronselen van adverteerders deed men destijds deels telefonisch door het middenbedrijf en kleinbedrijf te benaderen met de vraag te adverteren op het radiostation. 'Adverteer en binnen een uur bent u op de radio'. En inderdaad sleepte men vanaf het kantoor, toen net gevestigd aan de Van Hogendorpstraat 16 in Den Haag (070 631940) het nodige geld binnen, dat broodnodig was om het station te runnen of misschien wel de zakken van enkele mensen binnen de organisatie meer dan noodzakelijk te laten vullen.

Eén van de personen die zich toen op het kantoor bezig hield met het winnen van adverteerders was [Dennis King \(Koning\)](#), een persoon die later een mooie radiocarrière opbouwde in Duitsland, maar in de jaren zeventig wel heel erg aan de zijkant van het zakelijk handelen werkte. Hij wist op het officiële briefpapier van Radio Caroline op 20 februari 1973, slechts na zes weken van uitzendingen, al hoge luistercijfers te melden aan een toekomstige acquisiteur. Hij meldde ondermeer: 'Radio Caroline zendt uit op een golflengte van 259 meter wat overeenkomt met een

frequentie van 1178 kHz. Radio Caroline is overdag een easy listening station vooral voor de huisvrouwen en schoolkinderen. Na 16.00 uur worden de programma's langzaam iets heavier. Onze luisterdichtheid is in de provincies Noord Holland, Zuid-Holland, westelijk Noord Brabant, Utrecht en Groningen 8% hoger dan die van Radio Noordzee, dit alles na een marktonderzoek dat in opdracht van één van onze cliënten is verricht.'

Terugdenkend aan de uitzendingen van Radio Caroline, in die eerste zes weken van 1973 en het aanbod aan adverteerders dat toen in de uitzendingen van het station voorbijkwam, kan ik me geen enkele adverteerder voor de geest halen die behoorde tot de categorie 'kapitaalkrachtige ondernemingen', die in staat waren een duur luisteronderzoek te betalen. Pure bluf dus om de adverteerder te beïnvloeden via een jonge acquireur, die wel een centje extra wilde verdienen tot het verkopen van reclame. Neem van mij aan dat voornoemd onderzoek er nooit is geweest.

En de reclameverkoper kreeg ook nog een premie voorgeschoteld door Dennis King namens de Caroline organisatie op de afdeling 'Programming and Organisation': 'Hierbij de bevestiging die ik je reeds telefonisch beloofd had. Je kan voor ons op basis van 10% freelance advertenties verkopen. Ik hoop dat je hiermee van dienst ben geweest en dat je op deze basis (10% van ieder contract dat door jou gesloten wordt) veel voor ons mag verkopen. Lekker gezond blijven en de groetjes'. Was getekend Dennis King. Ruim 34 jaar later kan ik U vertellen dat de zin 'voor ons verkopen' wel gemeend was daar de reclameverkoper wel adverteerders aandroeg en recht op zijn 10% had, maar nooit een stuiver heeft ontvangen (zo verklaarde hij me recentelijk).

Leuke bedragen waren het die er trouwens door de adverteerder dienden te worden neergelegd voor het adverteren op Radio Caroline in die prille begintijden na de herstart in 1973. 35 gulden voor 15 seconden en voor elke seconde extra f3,50. Men diende daarbij wel een minimaal aantal van 30 spots te bestellen, die zouden worden uitgezonden in een periode van 1,2,3 of 4 weken. Voor het produceren door een Carolinemedewerker van een reclamespot werd anno 1973 minimaal f150,00 gulden gevraagd, exclusief BTW en dat compleet met ploppende microfoon en schurende tape tijdens opname.

Natuurlijk zijn er wel eerlijke voorbeelden van luistercijfers waarmee verschillende radiostations mee zwaaiden. Zowel Radio Veronica als Radio Noordzee kwamen in de jaren zeventig normaal voor in de radio luistercijfers, ter vergelijking met de kracht van het toenmalige Hilversum 3, dat immers was gelanceerd als het nationale popstation als tegenhanger van de zeezenders in 1965.



Zelfs in de nadagen van de Nederlandstalige zeezenders werd men nog meegenomen in de toenmalige kijk- en luisteronderzoeken. Dit onderzoek lichten we voor U nog eens uit ons archief. Het ging in het najaar van 1985 zelfs zo ver dat er een speciale telefonische enquête werd gehouden waarin werd nagegaan in hoeverre de zeezenders en landpiraten werden beluisterd en wat de redenen daarvoor waren. Op de dagen van de betreffende ondervraging – 1 en 2 oktober – werden er 672 personen ondervraagd hetgeen neerkwam op 86% van de beoogde steekproef van 780 personen boven de 15 jaar.

De zeezenders die op het moment van de enquête actief waren: Laser 558, Radio Caroline en Radio Monique. De laatste had op 15 december 1984 haar uitzendingen officieel gestart. Uit de telefonische enquête bleek dat 21% van voornoemde ondervraagden wel eens naar de zeezenders luisterde.

Maar de onderzoekers gingen ook in detail want men wist te melden dat op de dagen van de ondervraging niemand op één van de drie voornoemde stations had afgestemd. Tevens was bij de groep er een percentage van 1% dat al dan niet met regelmaat dan wel eens per week naar Laser 558 luisterde, hetgeen op 7 personen terecht kwam. Radio Caroline kwam er al veel beter af, want dat station had in die periode verdeeld over alle leeftijdsgroepen boven de 15 jaar liefst 62 personen, dan wel 9% van de ondervraagden met het station als afstemmingsdoel. Natuurlijk niet constant maar wel met regelmaat. 2% stelde dagelijks te luisteren, 27% enkele dagen per week en 26% gemiddeld eens per week. 44% stelde minder dan eens te luisteren naar de uitzendingen van Radio Caroline.



B85-178

19 november 1985

BELUISTERING ZEEZENDERS EN LANDPIRATEN

In de Telefoon-Enquête van de NOS afdeling Kijk- en Luisteronderzoek werd nagegaan in hoeverre naar zeezenders en landpiraten geluisterd wordt en wat de redenen daar voor zijn.

Op de dagen van ondervraging - dinsdag 1 en woensdag 2 oktober 1985 - werden 672 panelleden bereikt (dit is 86% van de gehele steekproef). De Telefoon-Enquête bestaat uit een steekproef van 780 personen van 15 jaar en ouder, representatief voor de Nederlandse bevolking. In geval van generalisatie geldt een foutmarge van max. 4%. Voor een steekproefverantwoording raadplege men NOS-KLO-bulletin B86-001..

Opmerkelijk was dat Radio Monique nog hoger scoorde dan de beluistering van Radio Caroline, dat toch een veel grotere naamsbekendheid had dan het nieuwe Radio Monique. Men kwam via de telefonische ondervraging uit op een percentage van liefst 14% ofwel van de steekproefgroep 91 personen, verdeeld over alle leeftijdscategorieën. Opmerkelijk was dat 11% van de ondervraagden dagelijks afstemde op de programma's die vanaf de Ross Revenge onder de noemer Radio Monique werden uitgezonden. Het percentage dat iedere week één of meerdere keren afstemde lag op 29%. Minder vaak afstemmen bleek bij 35% van de ondervraagden het geval te zijn.

Voor degene die tijdens het ondervragen aangaf naar Monique te luisteren was er nog een serie vragen inzake vergelijking met Hilversum 3 en de reden waarom men de zeezender Radio Monique voorkeur gaf aan andere stations. Onderstaand overzicht werd meegenomen in het onderzoek van de KLOS in november 1985:

- * Meer toeval, luistert met anderen mee: 28 keer
- * Radio Monique heeft meer non stop muziek, minder gepraat: 21 keer
- * Betere en leukere muziek dan Hilversum 3: 10 keer
- * Als op Hilversum 3 de EO is: 9 keer
- * Als op Hilversum 3 niets aantrekkelijks is: 7 keer
- * Radio Monique heeft meer Nederlandstalige muziek: 7 keer
- * Radio Monique heeft meer gevarieerde aanbod: 5 keer
- * Radio Monique is gezelliger: 4 keer
- * Als op Hilversum 3 de VPRO is: 4 keer
- * Als Hilversum 3 niet zo goed te ontvangen is: 4 keer

11% van de ondervraagden gaf tevens aan dat men door de komst van Radio Monique zeker minder naar de uitzendingen van Hilversum 3 was gaan luisteren.



Daarnaast werd er door de onderzoekers een aantal conclusies getrokken, dat ik graag tot slot van deze terugblik met U wens te delen:

* 28,4% van alle Nederlanders van 15 jaar en ouder had in 1985 wel eens gehoord van Radio Monique, dat waren op dat moment 3.073.500 personen.

* 12,7% van alle Nederlanders van 15 jaar en ouder zei regelmatig te luisteren naar Radio Monique, dat waren 1.375.000 personen.

* 45,2% van alle Nederlanders tussen 15 en 24 jaar had wel eens gehoord van het station, dat waren 978.308 personen.

* 29,6% van alle mensen die in grote steden woonden in het westen van het land, had wel eens gehoord van Radio Monique en 16,9% luisterde regelmatig, dat waren op dat moment 313.495 luisteraars.

* 41% van de rest van de mensen uit het westen had wel eens gehoord van Radio Monique en 18 luisterde regelmatig, ofwel 553.860 luisteraars.

Al met al eerlijke cijfers wat betreft de beluistering van Radio Monique in vergelijking met de gegevens die Dennis King namens de Caroline organisatie 12 jaar eerder dacht te moeten verspreiden als bron van eerlijkheid. Of was het misschien eerder een bron van heerlijkheid voor de eigen broekzak?

Het leek me leuk nog even terug te blikken met een voormalig medewerker van Radio Monique inzake dit luisteronderzoek. [Walter Simons](#) schreef me er het volgende over: 'Het eerste luisteronderzoek werd in de eerste helft van 1985 gehouden door bureau 'Interview'. Het rapport ligt nog op zolder. Ik zal het eens laten doorspitten en analyseren, want er is voor een 'normaal' mens niet doorheen te komen met al die cijfertjes. Wel weet ik nog dat we als Radio Monique het niet echt slecht deden. Daarnaast moet je denk ik de resultaten los zien van het commerciële succes van Radio Monique.

Laser 558 had genoeg luisteraars in dezelfde periode, maar de bereidwilligheid van de adverteerders om zendtijd te kopen op het station was noppes. Dit probleem

speelde natuurlijk al vanaf augustus 1967. De Britse adverteerders durfden het gewoon niet aan via de zeezenders te adverteren, bang gestraft te worden door de autoriteiten.

Dan moet je ook nog een onderscheid maken tussen het soort adverteerders die er op de diverse stations waren. In vergelijking met een station als Radio Mi Amigo in de jaren zeventig (met veel meer luisteraars dan Radio



Monique) hoorde ik daar vooral de vleeshallen, juweliers, restaurants, bars en autobedrijven. Met de grote jongens als Kodak en Coca Cola is het bij de advertentieverkopers van Radio Monique ook nooit gelukt. Maar niet alleen de middelgrote bedrijven adverteerden op Radio Monique.

In de zomer van 1985 zaten we met de Kijkshop (V&D), Technics, Esveha en Perry Sports leuk in de groep 'grotere adverteerders'. Daarnaast hadden we natuurlijk ook de gebruikelijke kleine adverteerders, maar toch draaiden we goed. Tony Berk riep zelfs uit dat we eerder waren met de 'grote jongens' dan destijds Radio Noordzee in 1971, toen het zelfs nog volledig legaal was te adverteren op de zeezenders. Het zal ongetwijfeld te danken zijn geweest aan de kennis en de connecties van types als van Kooten, Berk, Ouwens en Jan Legrauw.

Helaas was het voor die trouwe adverteerder in november 1987 in een keer afgelopen. Door een onaangekondigde frequentiewisseling van 963 kHz naar 819 kHz (met dank aan Peter Chicago) waren de luisteraars het station opeens kwijt. Fred Bolland kan er na al die jaren nog niet over uit: 'In één dag al mijn adverteerders weg!'

HANS KNOT

P.S.

Gekoppeld aan dit onderzoek inzake de beluistering door Nederlanders boven 15 jaar van de zeezender Radio Monique waren de ondervraagden ook gevraagd of ze wel eens afstemden op de programma's van de landpiraten. In totaal gaf 43% toe wel eens af te stemmen op een landpiraat uit eigen woonplaats of omgeving. Van hen was er 7% die vrijwel dagelijks afstemde op een illegaal radiostation dat de programma's vanaf land verzorgde. 11% luisterde enkele dagen per week, 14% eens per week, 12% minder vaak dan eens per week en 55% luisterde nooit naar een dergelijk station.

Gevraagd naar de soort programma's op de meest beluisterde radiopiraat leverde ondermeer de volgende antwoorden op:

- * Nederlandstalige muziek: 75 keer
- * Popmuziek, hitparades, disco: 57 keer
- * Muziekprogramma's: 55 keer
- * Gezellige lichte muziekprogramma's: 42 keer
- * Verzoekplaten programma's: 33 keer
- * Non stop muziek, zonder gepraat: 14 keer
- * Smartlappen, sentimentele (Nederlandstalige) muziek: 12 keer
- * Spelletjes: 10 keer
- * Informatie over buurt en regio: 9 keer
- * Oude platen: 9 keer
- * Geestelijke muziek: 6 keer
- * Duitse muziek: 4 keer
- * Reclame: 3 keer
- * Praatprogramma's: 3 keer

Ruim de helft (55%) van de 291 luisteraars die afstemden op de radiopiraten antwoordde tijdens het onderzoek bevestigend op de vraag of het meest beluisterde radiostation ook reclame verzorgde. 40% zei dat het niet het geval was en 5% van hen had totaal geen idee of dit al dan niet het geval was.

In opdracht van Radio Monique werd eerder in 1985 door Bureau Interview een onderzoek uitgevoerd waarin de meetvraag specifiek gericht was op de al dan niet beluistering van Radio Monique.

INTERVIEW

INSTITUUT VOOR MARKTINFORMATIE

RADIO MONIQUE

Projekt 45092/SB

juni 1985

724) Heeft u weleens gehoord van de radiozender MONIQUE ? ZO JA: Luistert u weleens naar RADIO MONIQUE ?

	SEXE RESP.:		LEEFTIJD RESPONDENT:						GEZINSFASE HUISHOUDENS:						
	Allen	Vrouw	15-24 Jaar	25-34 Jaar	35-49 Jaar	50-64 Jaar	65 Of ouder	1 PERS.:			2 PERS.:			3+ PERS.:	
								Jong	Oud	Jong	Oud	Jong	Oud	Met jonge kin- deren	Met oude kin- deren
BASIS- Alle respondenten	2000	984	1016	442	517	495	343	201	83	131	217	369	719	481	
Media Radio · Luisteren Monique															
Ja, en luistert er WEL naar	220 11.0 57.3	126 12.8 42.7	94 9.3 32.7	72 16.3 35.5	78 15.1 35.5	35 7.1 15.9	25 7.3 11.4	10 5.0 4.5	12 14.5 5.5	15 11.5 6.8	28 12.9 12.7	24 6.5 10.9	90 12.5 40.9	51 10.6 23.2	
Ja, en luistert er NIET naar	270 13.5 56.7	153 15.5 43.3	117 11.5 32.7	65 14.7 24.1	71 13.7 26.3	66 13.3 24.4	39 11.4 14.4	28 13.9 10.4	10 12.0 3.7	15 11.5 5.6	26 12.0 9.6	47 12.7 17.4	104 14.5 38.5	68 14.1 25.2	
Nee	1510 75.5 46.7	705 71.6 53.3	805 79.2 20.2	305 69.0 24.4	368 71.2 26.1	394 79.6 18.5	279 81.3 10.8	163 81.1 10.8	61 73.5 4.0	101 77.1 6.7	163 75.1 10.8	298 80.8 19.7	525 73.0 34.8	362 75.3 24.0	
TOTAAL	2000 100.0 49.2	984 100.0 50.8	1016 100.0 22.1	442 100.0 25.9	517 100.0 24.8	495 100.0 17.2	343 100.0 10.1	201 100.0 4.2	83 100.0 6.6	131 100.0 10.9	217 100.0 18.5	369 100.0 36.0	719 100.0 24.1	481 100.0	

725) En heeft u ... geluisterd naar RADIO MONIQUE ?

BASIS-	ALLEEN	GEZINSFASE HUISHOUDENS:															
		SEXE RESP.:		LEEFTIJD RESPONDENT:						1 PERS.:				2 PERS.:		3+ PERS.:	
		Manne-lijk	Vrouw-lijk	15-24 Jaar	25-34 Jaar	35-49 Jaar	50-64 Jaar	65 Of ouder	Jong	Oud	Jong	Oud	Met jonge kin-deren	Met oude kin-deren			
BASIS- Alle respondenten	2000	904	1016	442	517	495	343	201	83	131	217	369	719	481			
Media Radio - Gstrn geluisterd Monique																	
Ja	50	31	19	11	23	10	5	1	4	1	4	2	25	14			
	2.5	3.2	1.9	2.5	4.4	2.0	1.5	.5	4.8	.8	1.8	.5	3.5	2.9			
		62.0	38.0	22.0	46.0	20.0	10.0	2.0	8.0	2.0	8.0	4.0	50.0	28.0			
Nee	1947	953	994	431	493	485	336	200	79	128	213	367	693	467			
	97.4	96.8	97.0	97.5	95.4	98.0	98.0	99.5	95.2	97.7	98.2	99.5	96.4	97.1			
		48.9	51.1	22.1	25.3	24.9	17.3	10.3	4.1	6.6	10.9	18.8	35.6	24.0			
(- Weet niet (meer) -)	3	-	3	-	1	-	2	-	-	2	-	-	1	-			
	.2		.3		.2		.6			1.5			.1				
			100.0		33.3		66.7			66.7			33.3				
TOTAAL	2000	984	1016	442	517	495	343	201	83	131	217	369	719	481			
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			
		49.2	50.8	22.1	25.9	24.8	17.2	10.1	4.2	6.6	10.9	18.5	36.0	24.1			

724) Heeft u weleens gehoord van de radiozender MONIQUE ? ZO JA: Luistert u weleens naar RADIO MONIQUE ?

BASIS-	ALLEEN	HOOGST GENOTEN OPLEIDING RESPONDENT:							INKOMEN:				
		Aca- de- misch		Middl		Middl			Bene- den		Onge- ven		
		nivo	roeps	roeps	roeps	roeps	roeps	roeps	ve	mo-	mo-	mo-	opga- ve
BASIS- Alle respondenten	2000	112	174	236	302	415	481	274	6	556	737	538	169
Media Radio - Luisteren Monique													
Ja, en luistert er WEL naar	220	8	13	21	31	58	63	26	-	54	93	54	19
	11.0	7.1	7.5	8.9	10.3	14.0	13.1	9.5		9.7	12.6	10.0	11.2
		3.6	5.9	9.5	14.1	26.4	28.6	11.8		24.5	42.3	24.5	8.6
Ja, en luistert er NIET naar	270	12	25	26	37	51	86	32	1	67	120	57	26
	13.5	10.7	14.4	11.0	12.3	12.3	17.9	11.7	16.7	12.1	16.3	10.6	15.4
		4.4	9.3	9.6	13.7	18.9	31.9	11.9	.4	24.8	44.4	21.1	9.6
Nee	1510	92	136	189	234	306	332	216	5	435	524	427	124
	75.5	82.1	78.2	80.1	77.5	73.7	69.0	78.8	83.3	78.2	71.1	79.4	73.4
		6.1	9.0	12.5	15.5	20.3	22.0	14.3	.3	28.8	34.7	28.3	8.2
TOTAAL	2000	112	174	236	302	415	481	274	6	556	737	538	169
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
		5.6	8.7	11.8	15.1	20.8	24.1	13.7	.3	27.8	36.9	26.9	8.5

725) En heeft u --- geluisterd naar RADIO MONIQUE ?

BASIS- Alle respondenten	HOOGST GENOTEN OPLEIDING RESPONDENT:								INKOMEN:				
	Aca- de- misch nivo	Hoger be- roeps	Hoger alge- meen	Middl -baar be- roeps	Middl -baar alge- meen	Lager be- roeps	Lager onder- wijs	Geen opga- ve	Bene- den mo- daal	Onge- veer mo- daal	Boven mo- daal	Geen opga- ve	
	2000	112	174	236	302	415	481	274	6	556	737	538	169
Media Radio - Gstrn geluisterd Monique													
Ja	50 2.5	1 .6	2 .8	5 1.7	13 3.1	24 5.0	5 1.8		12 2.2	17 2.3	17 3.2	4 2.4	
Hee	1947 97.4	112 100.0	173 99.4	234 99.2	297 98.3	400 96.4	457 95.0	268 97.8	6 100.0	542 97.5	720 97.7	520 96.7	165 97.6
(- Weet niet (meer) -)	3 .2					2 .5	1 .4		2 .4		1 .2		
TOTAAL	2000 100.0	112 100.0	174 100.0	236 100.0	302 100.0	415 100.0	481 100.0	274 100.0	6 100.0	556 100.0	737 100.0	538 100.0	169 100.0

724) Heeft u weleens gehoord van de radiozender MONIQUE ? ZO JA: Luistert u weleens naar RADIO MONIQUE ?

BASIS- Alle respondenten	WELSTAND:						REGIO:				URBANISATIE:				
	A	B1	B2	C	D	Grote stdn Wes- ten	Rest Wes- ten	Noor- den	Oos- ten	Zui- den	Plat- te- land	Ver- ste- de- lykt	Klei- ne stdn	Grote stdn	
	2000	283	259	345	840	271	310	594	214	355	527	250	636	565	549
Media Radio - Luisteren Monique															
Ja, en luistert er WEL naar	220 11.0	17 6.0	33 12.7	40 11.6	107 12.7	23 8.5	41 13.2	114 19.2	9 4.2	14 3.9	42 8.0	31 12.4	64 10.1	77 13.6	48 8.7
Ja, en luistert er NIET naar	270 13.5	29 10.2	30 11.6	40 11.6	141 16.8	30 11.1	57 18.4	85 14.3	35 16.4	39 11.0	54 10.2	46 18.4	73 11.5	67 11.9	84 15.3
Hee	1510 75.5	237 83.7	196 75.7	265 76.8	592 70.5	218 80.4	395 68.4	170 66.5	302 79.4	431 85.1	527 81.8	250 69.2	636 78.5	565 74.5	549 76.0
TOTAAL	2000 100.0	283 100.0	259 100.0	345 100.0	840 100.0	271 100.0	310 100.0	594 100.0	214 100.0	355 100.0	527 100.0	250 100.0	636 100.0	565 100.0	549 100.0

725) En heeft u ... geluisterd naar RADIO MONIQUE ?

	WELSTAND:						REGIO:					URBANISATIE:			
	ALLEN	A	B1	B2	C	D	Grote stdn Wes- ten	Rest Wes- ten	Noor- den	Oos- ten	Zui- den	Plat- te- land	Ver- stede- lykt	Klei- ne stdn	Grote stdn
BASIS- Alle respondenten	2000	283	259	345	840	271	310	594	214	355	527	250	636	565	549
Media Radio - Gstrn geluisterd Monique															
Ja	50 2.5	2 .7	8 3.1	9 2.6	24 2.9	7 2.6	5 1.6	33 5.6	4 1.9	1 .3	7 1.3	12 4.8	13 2.0	16 2.8	9 1.6
Hee	1947 97.4	280 98.9	251 96.9	336 97.4	815 97.0	263 97.0	305 98.4	559 94.1	210 98.1	353 99.4	520 98.7	237 94.8	623 98.0	547 96.8	540 98.4
(- Weet niet (meer) -)	3 .2	1 .4	-	-	1 .1	1 .4	-	2 .3	-	1 .3	-	1 .4	-	2 .4	-
TOTAAL	2000 100.0	283 100.0	259 100.0	345 100.0	840 100.0	271 100.0	310 100.0	594 100.0	214 100.0	355 100.0	527 100.0	250 100.0	636 100.0	565 100.0	549 100.0
	14.2	13.0	17.3	42.0	13.6	15.5	29.7	10.7	17.8	26.4	12.5	31.8	28.3	27.5	