

Andermaal opmerkelijke documenten archief VOO.

Zoals al eerder geopenbaard is in Groningen een deelarchief terecht gekomen, afgestaan door Robert Briel. Deze was jarenlang hoofdredacteur van het Veronicablade en ook betrokken binnen de Veronica Omroep Organisatie. In de verkregen doos met archiefstukken zitten, gekoppeld met een paperclip, een viertal documenten. Allereerst is er een brief, getypt op briefpapier van 'Rado', de onderneming waaronder Radio Mi Amigo werd gerund ten tijde van het verblijf van de organisatie in Spanje en wel tussen medio 1975 en oktober 1978.

Het was een brief gedateerd op 28 februari 1976 en ondertekend door Joop Verhoof, gericht aan Lex Harding. Hij stelde Lex, via het schrijven, de op dat moment geldige programmatie van Radio Mi Amigo ter beschikking en verexcuseerde zich voor het lang uitblijven van het schrijven. Dit vanwege een eigen afwezigheid wegens verblijf in het buitenland, evenals de vakantie van de secretaresse. Uit het schrijven blijkt dat beide heren daarvoor recentelijk een telefoongesprek hadden gehad, waarbij een toezegging van de zijde van Lex Harding niet was nagekomen: 'In ons laatste telefoongesprek heb je toegezegd dat wij regelmatig jullie programmablade zouden ontvangen maar tot op heden hebben wij nog niets mogen ontvangen.'

Verder wees Verhoof Lex nog op de versterking van de zender van Radio Mi Amigo evenals de invoering van nieuwsuitzendingen op het station, die ondermeer werden gelezen door Tim Ridder, dan wel Bart van Leeuwen, voormalig medewerker van de zender Veronica. Afsluitend in de brief ging Verhoof nog in op de programmering van Radio Mi Amigo door aan Lex Harding te stellen: 'Overigens, mocht jij nog op- of aanmerkingen hebben op het station dan had ik dat graag van je vernomen.'

Vervolgens is een niet ondertekende en niet van logo voorziene brief ingesloten. Deze is ook niet van een naam van een afzender voorzien

en ook geen datum is aangebracht. Wel is er een opmerkelijke zin terug te vinden, gericht aan de directeur van Radio Mi Amigo: 'waarde Sylvain': 'Om een goede verstandhouding met personen die met een eventuele verandering te maken krijgen niet te vertroebelen, verzoek ik je bij het doorvoeren van de veranderingen niet te vertellen van wie de adviezen afkomstig zijn.' Klaarblijkelijk was er nog getracht telefonisch contact met Sylvain Tack op te nemen want de brief besloot met: 'Afgelopen zondag was het telefoonverkeer met Spanje volgens de centrale volledig gesperd.'

Daarna volgden twee pagina's met aanbevelingen betreffende de programmering van een commercieel radiostation. Ofwel hoe dacht de afzender van het schrijven over de toekomst van Radio Mi Amigo. Aangenomen mag worden dat, ondanks dat nergens een naam werd genoemd, laat staan mocht worden genoemd, het aanbevelingsstuk destijds is geschreven door Lex Harding.

R A D O

PLAYA DE ARO
COSTA BRAVA
SPAIN
Tel. 34 - 72 32 82 25

Playa de aro, 28 februari 1976.

Beste Lex,

hierbij de door jouw gevraagde program^rmatie zoals die op dit moment is.

Zelf ben ik een paar dagen in het buitenland geweest en de secretaresse is op vakantie vandaar dat het zolang geduurt heeft. Telexen ging ook al niet omdat dit niet voor mijn tere handjes is weggelegd, dus hierbij.

In ons laatste telefoongesprek heb je toegezegd dat wij regelmatig jullie programmablad zouden ontvangen maar tot op heden hebben wij nog niets mogen ontvangen.

Verder hoop ik dat je onze nieuwsuitzendingen opgemerkt hebt, en ook het sterker worden van de zender.

We hebben op dit moment nog wat problemen met het aantrekken van een goede man ter vervanging van Bert die ons verlaten heeft en nu ander werk hier in Playa doet.

Mocht de programmatie binnenkort gewijzigd worden dan zal ik je dat zo snel mogelijk mededelen.

Overigens, mocht jij nog op of aanmerkingen hebben op het station dan had ik dat graag van je vernomen.

Veel succes met De V.O.O. en op naar de A.

Groetjes aan iedereen ook namens Stan, Mick, Tom, Peter, Sylvain en mijzelf.



Joop Verhoof.

P.S. sorry voor de tikfouten.

Waarde Sylvain,

Om een goede verstandhouding met personen die met een eventuele verandering te maken krijgen niet te vertroebelen, verzoek ik je bij het doorvoeren van veranderingen niet te vertellen van wie de adviezen afkomstig zijn. Overigens excuses voor de vertraging. Altijd bereid om e.e.a. toe te lichten. Afgelopen zondag was het telefoonverkeer met Spanje volgens de centrale volleding gesperd.

Groeten.

Aanbevelingen betreffende de programmering van een commercieel radiostation.

Voor alles is het belangrijk dat een station een "gezicht" heeft, dat gezicht wordt bepaald door een herkenbare programmering, jingles en reklamespots, de soort muziek en de juiste dosering daarvan.

Een ideale (vaak niet haalbare) programmering voor doordeweekse dagen ziet er als volgt uit:

- 6 (of 7) uur tot 9 uur gezellig ochtendprogramma met strakke format. i.v.m. het geven van informatie, nieuws, toestand van de wegen etc. zou overwogen kunnen worden om dit programma live te doen. In ieder geval nieuws op het halve uur
- 9 tot 11 uur Non stop muziek met om de 3 platen aan- of afkondigen volgens de formule van arbeidsvitaminen. Geen powerplay alleen oude platen of platen die al lange tijd in de hitparade staan. Zie regelmatige publikaties van arbeidsvitaminen in diverse omroepbladen.
- 11 tot 12 uur Verzoekplaten. Let op niet te veel oude platen i.v.m. het voorgaande programma.
- 12 tot 14 uur Lunchprogramma met strakke format. Telefoonspelletje, eventueel een evenementenagenda (goodwill!)
- 14 tot 16 uur Middagprogramma volgens strakke format. Eventueel zou overwogen kunnen worden eenzelfde programma als 's morgens tussen 9 en 11 te brengen.
- 16 tot 18 uur Middagprogramma, voornamelijk gericht op jongeren, scholieren. Volgens format met de nadruk op het hitgebeuren. Scholieren top 10. De meer progressieve platen uit het hit- en tipgebeuren. Verkeersinformatie. Dit is het meest geschikte programma voor live presentatie.
- 18 tot 19 uur Verzoekplaten, clubnieuws.

Bovenstaande programmering moet altijd 2 minuten (nooit meer, liever minder) voor het hele uur onderbroken worden voor het nieuws.

Op het halve uur kan het programma onderbroken worden voor maximaal 1½ minuut (vaste tijd) mededelingen live, bv drive in show en late commercials.

De weekends zijn bij uitstek geschikt voor speciale programma's: hit- en tipparades. Het is beter voor het gezicht van een radiostation om 1 hitparade en 1 powerplay te hanteren. Kies die hitparade die bij het publiek het meeste aanspreekt en die het meeste impact heeft.

Begin ieder uur met dezelfde jingle (stationsidentificatie) vervolgens een reclame dan jingle powerplay en vervolgens de powerplay, pas dan de tune van het programma. Dit geldt niet voor non stop programma's in de morgen. Jingle-reclame-jingle-powerplay zou live kunnen gebeuren.

De totale hoeveelheid jingles moet beperkt blijven. Alleen de meest herkenbare moeten gebruikt worden. Engelstalige jingles dienen zoveel mogelijk vemeden te worden.

Aan de produktie van commercials dient de uiterste aandacht besteed te worden. Belangrijk voor het gezicht van een radiostation zijn professionele commercials. Hoe korter hoe beter, en bij voorkeur niet gesproken door dezelfde die ook het programma presenteren. In de uitzending mogen nooit meer dan in totaal 60 sec. commercials achter elkaar.

In een hitparade behoren de platen zoveel mogelijk meemaal gedraaid te worden. Voor 70 platen heb je 5 uur nodig.

Een nieuwsflits wordt alleen gegeven in uiterste noodzaak bv rampen.
Een nieuwsflits kan nooit 2x worden uitgezonden.

De drive in show commercial neemt veel tijd in beslag en hoeft niet ieder uur uitgezonden te worden zeker in de ochtend-uren niet.

Vooraf rondom het nieuws als er toch al veel gepraat wordt dient het aantal commercials tot een minimum beperkt te blijven. Eigen mededelingen kunnen in verband daarmee ook beter op een ander tijdstip geplaatst worden.

De d.j.'s moeten onderling coördineren welke platen zij draaien zodat hinderlijke doublures binnen een bepaald tijdsbestek voorkomen worden.

Buiten 16-18 uur mag nimmer progressieve muziek gedraaid worden. De format moet zo strak mogelijk gehanteerd worden.

Het is belangrijk van tijd tot tijd want stuntwerk in de programmering te doen, bv een beatledag, rolling stonedag, top 100 aller tijden (alleen in de vakantie), een top 1000 etc.

Een goed voorbeeld van een format:

00 min:

1. powerplay
2. nitparade 1 tot 10
3. gouwe ouwe
4. nitparade 10 tot 25
5. nederlandstalige plaat
6. tip
7. nitparade 25 tot 40

31½ min:

8. gouwe ouwe
9. nitparade 1 tot 10
10. nederlandstalige plaat
11. tip of nieuw
12. nitparade 10 tot 25
13. nitparade 25 tot 40

Een format kan natuurlijk op diverse manieren geïnterpreteerd worden. Het is bijvoorbeeld mogelijk om binnen bovenstaande format een uur lang alleen nederlandstalige platen te draaien. Dat kan natuurlijk niet. Iemand die een programma volgens format maakt moet dat ook zelf echt willen en zichzelf de discipline opleggen volgens dat format te werken. In bovenstaand voorbeeld zullen tenminste 3 nederlandstalige platen per uur gedraaid moeten worden. Coördinatie, zoals hierboven al genoemd is ontzettend belangrijk, want de d.j.'s zullen de nijging vertonen om bv van 1 tot 10 allemaal dezelfde plaat te kiezen, terwijl het juist de bedoeling van de format is om de hele top 10 in een dag aan bod te laten komen.

Een format kan onder bepaalde omstandigheden gewijzigd moeten worden. Dat mag nooit door de programmamaker tijdens het maken van een programma beslist worden.